



ACADÉMIE
DE VERSAILLES

Liberté
Égalité
Fraternité

À LA RECHERCHE D'UNE **ALTERNANCE** ET INTÉRESSÉ(E) PAR LA **COMMUNICATION PUBLIQUE ?** VENEZ RELEVER UN NOUVEAU DÉFI !

Rejoignez-nous en tant que **chargé(e) de communication externe et réalisation graphique** pour développer vos compétences en communication dans un environnement dynamique !



L'académie de Versailles recherche **un ou une chargé(e) de communication externe / réalisation graphique en alternance pour un ou deux ans**. Le poste s'exerce au rectorat de l'académie, 3 boulevard de Lesseps à Versailles.

POUR POSTULER !

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation au service communication de l'académie : ce.communication@ac-versailles.fr

Ce poste est ouvert aux étudiants en alternance pour un ou deux ans dans le cadre d'un master en communication. **Il est à pourvoir à compter de mi-août 2024.**

REJOIGNEZ-NOUS !

L'académie de Versailles est la première académie de France par l'importance de ses effectifs avec **1 171 492 élèves**. Elle accueille, forme et accompagne **102 027 agents**.

+ d'informations sur
www.ac-versailles.fr

Vous participerez à l'élaboration de la **stratégie de communication externe**, utiliserez et créez les outils de communication appropriés pour **faire connaître et valoriser l'académie auprès du grand public** (médias, site internet, réseaux sociaux).

Vos missions

- Rédaction : écriture et mise en page d'articles pour le site académique.
- Presse : réalisation d'une veille média quotidienne, rédaction de supports de communication (communiqué de presse, invitations, dossiers).
- Réseaux sociaux : rédaction de contenus adaptés aux différentes plateformes (LinkedIn, X, Instagram et Facebook), réalisation de visuels adaptés aux réseaux sociaux.
- Graphisme : production d'affiches, flyers et visuels en accord avec la charte graphique de l'État.

Votre profil

Formation bac+4 ou bac+5 en communication.

- Aisance relationnelle et rédactionnelle.
- Maîtrise des outils de communication : suite adobe.
- Rigueur d'exécution, d'organisation et de méthode.
- Esprit d'équipe, sens du service, forte réactivité et polyvalence.

L'environnement de travail

Vous évoluerez dans une équipe dynamique et pluridisciplinaire de 10 personnes : directrice communication, attaché de presse, responsable communication interne, chargé de mission marque employeur, social média manager, graphiste, chargé d'édition, webmaster, journaliste reporter d'images et alternante en communication interne.

Gratification légale en vigueur. A partir de 53% du SMIC en M1 et de 61% du SMIC en M2.