

## LE BAC STMG

### L'emploi du temps

LA 1 <sup>RE</sup> ET LA TERMINALE STMG			
Sciences et technologies du management et de la gestion			
Enseignements communs	1 <sup>re</sup>	T <sup>le</sup>	Coefficient
Français	3h	-	■ *□
Philosophie	-	2h	● *□
Histoire-géographie	1h30	1h30	◆ *□
Enseignement moral et civique	18h annuelles		*□
LVA et LVB + enseignement technologique en LVA	4h	4h	◆ *□
Éducation physique et sportive	2h	2h	◆ *□
Mathématiques	3h	3h	◆ *□
Enseignements de spécialité	1 <sup>re</sup>	T <sup>le</sup>	Coefficient
Sciences de gestion et numérique	7h	-	◆ *□
Management	4h	-	◆ *□
Droit et économie	4h	6h	● ◆ *□
Management, sciences de gestion et numérique Avec un enseignement spécifique au choix en Tle : - Gestion et finance - Mercatique - Ressources humaines et communication - Systèmes d'information de gestion	-	10h	● ◆ *□
Accompagnement			
Accompagnement personnalisé	Selon les besoins		-
Accompagnement au choix de l'orientation	54h annuelles		-
Heures de vie de classe			-
Enseignements optionnels			
Deux enseignements au plus parmi : Arts Education physique et sportive LVC (étrangère ou régionale)	3h	3h	*□
<p>■ <b>Epreuves anticipées:</b> français (coef.5 à l'écrit et coef.5 à l'oral)</p> <p>● <b>Epreuves finales :</b> enseignements de spécialité (coef. 14 à l'oral et coef. 16 à l'écrit) + philo (coef. 4)</p> <p>◆ <b>Epreuves du contrôle continu:</b> moyenne des notes obtenues lors des épreuves communes de contrôle continu (coef. 30)</p> <p>*□ <b>Contrôle continu :</b> moyenne de l'évaluation des résultats de l'élève, chacun comptant à poids égal (coef. 10)</p>			

## **Les enseignements de spécialité :**

### ***Sciences de gestion et numérique (en 1<sup>ère</sup>)***

Les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations (entreprise, association, organisation publique). En analysant les ressources internes et l'environnement de ces organisations, elles apportent au management des connaissances sur leurs dimensions humaines et technologiques. Elles s'intéressent aux rôles des acteurs, à la signification des situations et des conduites que l'on peut y observer.

**Les champs des sciences de gestion sont très ouverts :** conception d'outils et d'indicateurs de gestion, structuration et maîtrise de l'information et de la communication, analyse des processus et de leur impact sur les organisations, mesure de l'influence des technologies, représentation de la réalité pour l'étudier, analyse des relations avec l'environnement...

Par les démarches et les méthodes qu'elles mobilisent (modélisation, simulation, prévision, évaluation et contrôle), elles abordent les questions liées à la portée des décisions managériales et à leurs effets sur les hommes et la société, et ne se réfèrent plus seulement aux normes et procédures appliquées dans les organisations.

#### **Quatre grands thèmes au programme :**

**Le thème 1 :** « de l'individu à l'acteur » vise à identifier les principaux phénomènes relationnels qui permettent de comprendre le fonctionnement d'une organisation et à expliquer comment la gestion appréhende l'activité humaine en tant que ressource à préserver et à rétribuer.

**Le thème 2 :** « numérique et intelligence collective » étudie les contributions du numérique aux divers processus de l'entreprise (gestion, production, logistique...) et met en évidence les opportunités et les risques qu'il génère.

**Le thème 3 :** « création de valeur et performance » vise à appréhender la contribution des différents acteurs à la création de valeur, à identifier les décisions qui président à sa répartition, à utiliser des indicateurs pertinents de la performance attendue.

**Le thème 4 :** « temps et risque » met en évidence l'importance de l'intégration du temps dans les décisions de gestion et du recours aux moyens de limiter les conséquences des risques identifiés par les acteurs de l'organisation.

### ***Management (en 1<sup>ère</sup>)***

Le management est le gouvernement des organisations. Il consiste à gérer une production collective en tenant compte d'une multitude de contraintes (financières, humaines, juridiques, environnementale...). Il a une dimension stratégique (la définition des buts de l'organisation) et une dimension éthique, notamment à travers la responsabilité sociétale des entreprises et une exigence de transparence.

Cet enseignement apporte un regard distancié sur les organisations en permettant l'analyse des concepts et des pratiques de management qui s'y développent.

#### **Trois grands thèmes au programme :**

**Le thème 1 :** « À la rencontre du management des organisations », énonce les concepts clés du management dont il montre l'ancrage dans l'action collective au sein d'organisations d'une extrême diversité. Ce thème dégage les fondements essentiels du management à savoir répondre au développement et à la pérennisation de l'organisation.

**Le thème 2 :** « Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs », présente les principes d'élaboration d'une stratégie à partir d'un diagnostic et de la définition d'un système d'objectifs associés à des indicateurs de pilotage.

**Le thème 3 :** « Les choix stratégiques des organisations », aborde les options stratégiques possibles selon les spécificités des grands types d'organisation: entreprises privées, entreprises et organisations publiques, organisations de la société civile.

### ***Droit et économie (en 1<sup>ère</sup> et en terminale)***

L'objectif de cet enseignement est de former des citoyens conscients des règles et des mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société et les rapports entre les personnes ainsi que les enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés à la croissance et au développement.

Le programme prend en compte les évolutions juridiques et économiques les plus significatives : le droit de la personne avec la mise en place du règlement général de protection des données (RGPD), les

changements dans les relations de travail avec le développement des plateformes de services, les impératifs de la transition énergétique, l'importance des biens publics au niveau national et au niveau international, les nouvelles formes de monnaie, l'économie sociale et solidaire.

Le droit et l'économie sont des disciplines exigeantes qui reposent sur l'analyse de documents complexes (arrêts, données statistiques, articles scientifiques ou d'auteurs...).

**Au programme de droit de 1re :**

- qu'est-ce que le droit ?
- comment le droit permet-il de régler un litige ?
- qui peut faire valoir ses droits ?
- quels sont les droits reconnus aux personnes ?

**Au programme d'économie de 1re :**

- quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?
- comment la richesse se crée-t-elle et se répartit-elle ?
- comment les ménages décident-ils d'affecter leur revenu ?
- quels modes de financement de l'activité économique ?
- les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?

***Management, sciences de gestion et numérique (en terminale)***

**Avec un enseignement spécifique au choix :**

**GESTION ET FINANCE**

La gestion et la finance en entreprise regroupent un ensemble d'activités centrales dans une organisation. Elles ont pour objectif de contrôler les aspects financiers d'un projet et d'en évaluer les résultats.

Débouchés : expertise comptable, comptabilité et gestion des organisations, logistique et transport, informatique de gestion...

**MERCATIQUE**

La mercatique doit déterminer les attentes des consommateurs sur un marché puis, trouver une manière de les satisfaire de façon rentable par rapport à la concurrence. Elle favorise la rencontre entre les désirs des clients et les produits ou services disponibles sur le marché.

Débouchés : sciences de gestion, marketing, tourisme, transport, vente, publicité, management, communication des entreprises, commerce international...

**RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION**

Au cœur de l'entreprise, il y a le capital humain. Les ressources humaines ont pour objectif d'apporter et de maintenir dans l'entreprise les compétences nécessaires à son bon fonctionnement, sa pérennité et son développement.

Débouchés : gestion administrative, gestion des ressources humaines, administration et communication des entreprises et des organisations...

**SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE GESTION**

Le système d'information d'une entreprise est constitué de l'ensemble des moyens humains et technologiques qui permettent de collecter, de traiter et de diffuser l'information nécessaire à son activité : sites web, sites marchands, réseaux sociaux, bases de données, applications.

Débouchés : métiers du numérique et de l'internet ; développement de sites web et d'applications, services et réseaux de communication, services informatique auprès des entreprises, gestion et animation des communautés en ligne, gestion des processus de gestion et bases de données...